



Banca Sociale

Venezia 19/11/2013

Loris Rui responsabile Marketing



Banca della Marca

E' un **credito cooperativo** con

- 36 Filiali nella province di TV e PN
- Patrimonio di 178 milioni di euro
- Raccolta 2 miliardi di euro
- Impieghi 1,5 miliardi euro
- Utile 2012 8 milioni di euro
- 65.000 clienti
- Tier 1: 13,20%
- 6.285 soci
- 274 dipendenti



Banca della Marca

Mission

Banca della Marca ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione, l'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.

La Banca Sociale

Banca della Marca è “banca del territorio”, ciò significa che la propria crescita e quindi il successo sono strettamente connessi allo sviluppo del territorio stesso. In parole semplici se il territorio cresce la banca lo stesso e viceversa.

Da sponsor



A partner

Strategia

1. Costruzione di una **rete sociale**
2. **Condivisione** dei bisogni ed obiettivi
3. **Compartecipazione** alla definizione e realizzazione dei progetti

Iniziative di Banca Sociale: **Educa.con** ed **Educasport**

Incontri di formazione che hanno lo scopo di promuovere la cultura dell'educazione competente e coerente con i bisogni evolutivi dei minori e di promozione della sana qualità della vita

Strategia

1. Costruzione di una **rete sociale**: partnership con comuni, ass. sportive, Coni, Scuole e Ulss.
2. **Condivisione** dei bisogni ed obiettivi: incontri di formazione per dare strumenti educativi efficaci a famiglie ed agenzie educative
3. **Compartecipazione** alla definizione e realizzazione dei progetti: gruppo di lavoro tra i partner per l'attuazione di Educa.con ed Educasport

Educasport

175 società, 1450 famiglie, 165 incontri dal 2010 al 2013

Educa.con

2013 - 500 famiglie, 35 incontri

Iniziative di Banca Sociale: Lab Inn 2.0

Stimolare creatività, autoimprenditorialità, promuovere innovazione e finanziare star up

Strategia

1. Costruzione di una **rete sociale**: partnership con Associazioni di Categoria di imprenditori e Comuni.
2. **Condivisione** dei bisogni ed obiettivi: favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e sostenere l'avvio di imprese di giovani under 35
3. **Compartecipazione** alla definizione e realizzazione dei progetti: gruppo di regia tra i partner per l'attuazione del progetto

Lab Inn 1.0 - 2010

50 giovani selezionati su 200 candidati
8 Laboratori di innovazione
30 giovani premiati con viaggio all'expo Shangai

Lab Inn 2.0 - 2013

80 giovani
4 Laboratori di innovazione
Finanziamenti alle start up con tutor dedicati



Iniziative di Banca Sociale: **Opera della Marca**

Cooperativa sociale che ha lo scopo di tutelare ragazzi affetti da autismo e dare loro dignità attraverso l'occupazione lavorativa

Strategia

1. Costruzione di una **rete sociale**: partnership con l'associazione Oltre al labirinto Onlus e la Cooperativa il Girasole.
2. **Condivisione** dei bisogni ed obiettivi: creare valore economico sostenibile facendo interagire le attività lavorative dei ragazzi con le realtà produttive del territorio
3. **Compartecipazione** alla definizione e realizzazione dei progetti: costituzione di una cooperativa compartecipata dai soggetti partner promotori

Opera della Marca si autofinanzia attraverso la commercializzazione di prodotti tipici locali di aziende agricole (clienti di Banca della Marca) confezionati dai ragazzi autistici.

La cooperativa sviluppa e produce prodotti e strumenti che possano migliorare la qualità della vita delle persone diversamente abili.

Iniziative di Banca Sociale: **Opera della Marca**

Opera della Marca
ha brevettato **Hugbike** la
prima bici che si pedala in
2 stando abbracciati



A gennaio 2014 saranno messe in commercializzazione le prime 200 bici assemblate dai ragazzi della cooperativa sotto la guida di meccanici specializzati



Iniziative di Banca Sociale: **Marca Solidale**

Cassa Mutua che ha lo scopo di attivare servizi ed iniziative per i propri soci in ambito sanitario culturale e del tempo libero per il benessere delle persone.

1. Organizzazione di Screening di prevenzione (es. esami cardiologico e del sangue)
2. Rimborsi del 25% di visite mediche specialistiche
3. Iniziative culturali e ricreative: organizzazione di visite guidate a musei e mostre, sconti su concerti, gite per la famiglia
4. Iniziative a sostegno della famiglia: seggiolino auto per i nuovi nati, finanziamenti a tasso e spese zero per le spese relative all'educazione dei figli ecc.

È un'associazione autonoma la cui struttura organizzativa è supportata da Banca della Marca che la sostiene anche economicamente

Servizi ed iniziative sono possibili grazie al contributo della banca e della base sociale secondo il principio mutualistico



Iniziative di Banca Sociale: **Marca Solidale**

Possono diventare soci di Marca Solidale solo i clienti di Banca della Marca

1. 6.004 soci – età media 43 anni
2. 2.628 adesioni alle iniziative
3. 1.886 rimborsi
4. 140 seggiolini auto
5. 125 finanziamenti a tasso zero



Iniziative di Banca Sociale: Marca Solidale

Rimborsi del 25%

Su visite specialistiche, esami ed accertamenti a soci - anche a figli minorenni di soci - (50 centri convenzionati) indipendentemente dal medico che segue la visita.
I rimborsi del 25% sono estesi anche alle visite specialistiche private, esami ed accertamenti (no Ticket) eseguiti presso le Ulas del territorio di Marca Solidale: ULAS 7 (Pieve di Soligo) ULAS 8 (Montebelluna) ULAS 9 (Treviso) e ASS 4 (Portofino).

ALCUNI BENEFICI ECONOMICI

- Rimborsi del 25% della spesa sostenuta sulla rete convenzionata e ULAS
- Detrazione fiscale pari al 19%
- Scatto 10% (mediante) sulle tariffe a listino grazie alle convenzioni, in presenza di medici aderenti*

VISITA MEDICA	100,00 €
1. scatto 10%*	10,00€
2. rimborso 25% con Marca Solidale	22,50 €
3. detrazione fiscale pari a	17,10 €
TOTALE BURO	50,40 €

RISPARMIO DI 49,60 €

Il regolamento di adesione e l'elenco aggiornato delle strutture e delle prestazioni è disponibile presso le filiali di Banca della Marca. Il personale è a vostra disposizione per qualsiasi chiarimento ed informazione.

Il seggiolino auto di Marca Solidale in regalo*

Stato scadevole

Banca della Marca
CREDITO COOPERATIVO

5.300 SOCI

Chi è Marca Solidale

Marca Solidale è una Società di Mutuo Soccorso senza scopo di lucro, nata su iniziativa di Banca della Marca al fine di offrire una serie di servizi convenzionati vantaggiosi per i propri iscritti in ambito socio-sanitario, culturale, ricreativo, turistico e di prevenzione.
Marca Solidale si fonda sul principio mutualistico tra i soci. Oggi possiamo offrire ai soci benefici ed organizzazione tante iniziative perché siano oltre 5.300 soci.

CHI PUÒ ADERIRE A MARCA SOLIDALE

Possono aderire i soci e i clienti di Banca della Marca. Parla dei privilegi socio-sanitari anche ai figli minorenni degli aderenti.

CONVENZIONI E AGEVOLAZIONI

- Accesso ad una rete convenzionata "Network Sanitario" di strutture sanitarie con tariffe sociali rispetto a quelle normalmente applicate.
- Diarie da ricovero.
- Rimborso del 25% sulle spese sanitarie e visite specialistiche.
- Rimborso del 15% sulla nomenclatura.

SERVIZI COLLEGATI ALLA CARTA "MUTUASALUS"

- Emergenza sanitaria
- Pronto intervento in Italia ed all'estero
- Assistenza Ospedaliera

CAMBIALE DI CONVENZIONI

PROGRAMMA 2013 PR INIZIATIVE PERMANENTI

"SEGGIOLINO AUTO
Da settembre ad ultimo maggio/estate per tutti i bambini non meno 50 giorni dopo la data di adesione del genitore a Marca Solidale.

FINANZIAMENTO "VIAGGI STUDIO"
Prestito di 1.800 euro, a spese e tasso zero, per sostenere l'attività di studio dei figli dei soci Marca Solidale.

FINANZIAMENTO "800 A 0"
Prestito fino a 800 euro, a spese e tasso zero, per sostenere l'acquisto di un computer, attività sportiva, libri scolastici, strada di musica, strumenti musicali, spese universitarie, ecc.

APPROCCIO INTEGRATO POSTURALE (AIP)
Approfondita analisi posturale multidisciplinare che permette di identificare le reali cause di patologie, quali mal di schiena, cervicigo, dolori delle articolazioni, odore muscolo tendineo, spesso la naturale conseguenza di posture scorrette protratte per lungo tempo.

SPETTACOLI, CULTURA, VIAGGI
CONCERTI: sconti su biglietti per concerti.

SPETTACOLI: premi agevolati alle rassegne liriche dell'arena di Verona.

GARDALAND: giornate dedicate alle famiglie a tariffe agevolate.

VIAGGI: sconti dal 5 al 15% con Alpitour.

MUSEI: biglietto ridotto alla presentazione della tessera per l'ingresso al Museo Canova di Povegliano e sconti sulle case a cura.

RIMBORSI SU VACCINAZIONI:
• Escursiva da scuola.
• Papilloma Virus.

PROGRAMMA 2013 INIZIATIVE PERIODICHE

VISITE MEDICO SPORTIVE PER ADULTI
In collaborazione con i centri convenzionati tariffe agevolate per gli sportivi ed anche il rimborso del 25% presentato alla natura a Marca Solidale.

SPECIALE SPORT E TEMPO LIBERO
LA FAMIGLIA IN PISCINA: alle famiglie di Marca Solidale un bonus di euro 10,00 sull'iscrizione del corso della piscina di Pieve di Soligo.

PALESTRE: sconti su abbonamenti e servizi.

ATTIVITÀ SPORTIVE: nuove convenzioni per corsi a prezzi scontati, ad esempio Nordic Walking, Taiwondo...

CINEMA: biglietto ridotto ad "Cinema Medice di Conegliano" e al "Cinema Italia - Momo di Montebelluna".

ARCI CONDIVIDIANO: riduzioni e sconti sull'iscrizione al corso, alla semplice presentazione della tessera.

CAMPO ESTIVO IN INGLESE: premi agevolati per i figli dei soci Marca Solidale.

YEMMI: sconto del 15% per i soggiorni individuali ed in più, per i soci soci di Marca Solidale, settimane a premi speciali in pensione completa con spatio dedicato ai bambini.

PER I NOSTRI AMICI A QUATTRO ZAMPE
Rimborso del 10% per le vaccinazioni canine del cane e del gatto dal socio di Marca Solidale.

PROGRAMMA 2013 INIZIATIVE PERIODICHE

DA FEBBRAIO A NOVEMBRE (ESCLUSO AGOSTO)
REAMI DEL SANGUE: check-up generale di secondo livello con esame delle urine ed anche un monitoraggio dello stato elettrolitico. L'elenco completo del tipo di analisi è disponibile sul sito e presso gli sportelli di Banca della Marca.

MARZO
SCREENING DERMATOLOGICO MAPPATURA NEVI: consiste in una visita specialistica per i soci, volta all'individuazione di eventuali lesioni sospette. La diagnosi precoce del melanoma consente nel riconoscere le fasi iniziali dello sviluppo: consente per intervenire tempestivamente quando la probabilità di guarigione è massima.

APRILE
SCREENING TIROIDEO: la patologia tiroidea è molto diffusa, soprattutto tra la popolazione femminile. Data l'importanza, lo screening andrebbe eseguito dai 30 anni in su. Lo screening consiste in un esame ematico e una ecografia tiroidea.

MAGGIO
SCREENING ORTODONTICO PER BIMBI: la visita ortodonta è particolarmente importante nei bambini per scoprire precocemente piccoli strabismi e disturbi visivi o sintomi suggestivi che possono strutturare e disturbare della mobilità oculare. Lo screening dei denti visivi in età prepuberale migliora le prognosi per uno sviluppo oculare normale.

12 MAGGIO
ASSEMBLEA DEL SOCIO E FESTA DELLA FAMIGLIA.

GIUGNO
SCREENING OCULISTICO PER ADULTI: lo screening oculistico permette di valutare lo stato di salute della vista e di rilevare malattie agli occhi spesso asintomatiche.

AGOSTO-SETTEMBRE
SCREENING MEDICO SPORTIVO BIMBI: a tariffe agevolate, utili per l'attività sportiva dei nostri figli. Per verificare lo stato di salute ed evitare rischi connessi alla pratica sportiva è opportuno sottoporsi, periodicamente, ad un controllo medico-sportivo.

SETTEMBRE
SCREENING ECOGRAFICO: l'ecografia addominale è un'indagine che consente di esplorare gli organi dell'addome (compresa vescova). Utile a tutti, uomini e donne, si basa sull'uso di onde acustiche e, quindi, l'esame diagnostico è assolutamente inoffensivo.

OTTOBRE
SCREENING CARDIOLOGICO: la prevenzione cosiddetta primaria (dai primi del ventiseiesimo) inizia già in età giovane (soprattutto per i fumatori) e continua nell'età più adulta nell'identificazione dei fattori a rischio cardiovascolare. Importante è la diagnosi precoce.



Ulteriori iniziative, maggiori informazioni e la modalità di adesione verranno comunicate di volta in volta per mezzo dal sito www.marca-solidale.it, degli eme e delle filiali di Banca della Marca.



La Banca Sociale

Interventi di mutualità e sponsorizzazioni - 2012

SETTORI	IMPORTO	NUMERO INIZIATIVE
Assistenza, volontariato, cultura, formazione, enti religiosi, interventi umanitari, sanità, scuola, sport, attività ricreative ed iniziative per i soci	1.072.828,30 €	967

In quanto Credito Cooperativo i termini come cooperazione, responsabilità sociale fanno parte del DNA così come il core business dell'attività bancaria



La Banca Sociale

- parte integrante dell'attività bancaria
- finalizzata a produrre valore a sostegno del business.
- elemento caratterizzante e di differenziazione rispetto al modello bancario di tipo tradizionale

Siamo convinti che per creare sviluppo e benessere sia fondamentale **fare rete** tra istituzioni, associazioni e privati attraverso la **compartecipazione** e la **cooperazione** affinché tutti contribuiscano a **sviluppare il capitale sociale del territorio**.

Per la banca ciò significa creare **relazioni di valore** dove tutti ne beneficino: banca, istituzioni e privati.

Banca della Marca è una piccola ma grande banca dove il proprio successo è determinato da:

Relazioni di valore

Integrazione con il tessuto produttivo del territorio

I bisogni della persona e della comunità sono al centro